No-code

Initiation au no-code

Créez vos propres solutions digitales sans coder

Objectifs

✓ Comprendre les principes du no-code
✓ Maîtriser les bases de données visuelles
✓ Créer un espace de travail collaboratif
✓ Développer son site web sans coder

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique
Connaissance des bases de données

Le programme

Période 1 - Fondamentaux du No-Code

Objectifs

- Comprendre le no-code : types, enjeux et possibilités
- Découvrir les principaux outils du marché
- Identifier les cas d'usage pertinents

Contenu

- Définition et types de solutions no-code (automatisation, bases de données, sites web, applications)
- Avantages et limites du no-code
- Panorama des outils clés : Airtable, Notion, Webflow, Zapier,...
- Cas d'usage concrets par secteur d'activités
- Atelier : Identifier les opportunités pour vos projets

Participants

- Entrepreneurs et porteurs de projets
- Responsables opérationnels et managers
- Chargés de communication et marketing
- Toute personne souhaitant gagner en autonomie digitale

Modalités

- Durée : 2 jours (14 heures)
- L'inscription doit être finalisée 72 heures avant le début de la formation.

Période 2 - Gérer ses données visuellement

Objectifs

- Maîtriser les bases de données visuelles
- Organiser ses informations efficacement
- Créer des systèmes de gestion simples

Contenu

- Découverte d'Airtable : interface et navigation
- Structure des données et relations entre tables
- Types de champs et vues personnalisées (grille, calendrier, kanban)
- Formules de base et automatisations

Période 3 - Créer un espace de travail en No-Code

Objectifs

- Maîtriser Notion pour organiser son travail
- Créer des systèmes de documentation
- Centraliser ses informations

Contenu

- À la découverte de Notion : concepts clés et interface
- Types de blocs et bases de données
- Atelier pratique 1 : Créer son workspace personnel
- Atelier pratique 2 : Construire une base de données
- Atelier pratique 3 : Wiki d'entreprise ou documentation projet
- Templates et collaboration

Méthodes pédagogiques

Outils en ligne : Notion, Webflow, et Make.
Exercices pratiques et études de cas pour chaque module.
Présentations interactives avec démonstrations en direct.
Support pédagogique en ligne : fiches techniques, tutoriels vidéo, FAQ.

Dispositif de suivi des apprenants :
Suivi personnalisé sur la plateforme Campus de Yanolearn by Yanola
Evaluation de la progression via des exercices et des ateliers pratiques.
Feedback individuel sur les projets réalisés
Suivi administratif

Tarifs

1 450€ HT (tarif indicatif à adapter selon le programme pédagogique définitif)

Contact

Tel : 05.55.48.96.76
Mail : contact@yanola.fr
Site internet : www.yanola.fr
Code formation à rappeler : 03-2025

Période 4 - Créer son site web en No-Code

Objectifs

- Construire un site web professionnel sans coder
- Maîtriser les bases du design web
- Publier et mettre en ligne son site

Contenu

- Découverte de swipepages
- Principes du web design (structure, responsive)
- Atelier pratique :
  - Construire sa landing page
  - Choisir et personnaliser un template
  - Ajouter du contenu (texte, images, vidéos)
  - Intégrer des formulaires
  - Optimiser pour mobile
  - Publier son site

Modalités d'évaluation

Tout au long de la formation, la progression des stagiaires est suivie de plusieurs façons : QCM, exercices pratiques et mises en situation concrètes.

Accessibilité aux personnes handicapées

Pour toute question d'accessibilité ou d'adaptation de nos formations, les stagiaires peuvent contacter notre référent handicap, Dimitri NIOSSOBANTOU, à l'adresse contact@yanola.fr.

Compétences du formateur

Nos cursus sont dispensés par des formateurs qualifiés, sélectionnés avec soin par nos équipes pédagogiques.
Chaque expert doit démontrer non seulement une maîtrise approfondie des sujets enseignés, mais aussi d'excellentes compétences pédagogiques, validées spécifiquement pour chaque module de formation.

Taux de satisfaction de nos stagiaires

Taux de satisfaction de nos stagiaires depuis 2026 : 93,9%